

IDENTIDADE DA MARCA

Soluções completas para **viagens a lazer**, **incluindo transportes, hospedagens, passeios, cruzeiros, ingressos** e muito mais.

Oferecemos a mesma qualidade e segurança das viagens corporativas, tornando experiências pessoais memoráveis.

Para pessoas colaboradoras das empresas atendidas pela Copastur, equipe interna da **Biosfera Copastur** e familiares.



IDENTIDADE VISUAL



LOGOTIPO

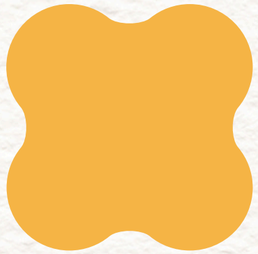
COPASTUR
LAZER

O logotipo utiliza uma tipografia sólida e equilibrada, garantindo **leitura clara** e **presença marcante** em diferentes formatos. Sua construção tipográfica mantém consistência e reforça a identidade da marca em qualquer aplicação.

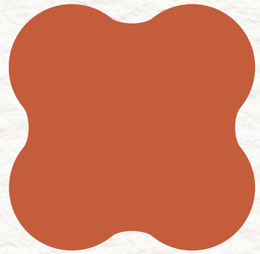
PALETA DE CORES



#e9722e
RGB: 233, 114, 46
CMYK: 9, 72, 87, 0



#f5b445
RGB: 245, 180, 69
CMYK: 7, 38, 82, 0



#c35d3c
RGB: 195, 93, 60
CMYK: 28, 80, 82, 0

TIPOGRAFIA

NOVECENTO WIDE BOLD

Uso principal em títulos

Avenir Family

Uso principal em textos corridos e subtítulos



PERSONALIDADE DA MARCA

Tom de voz:
Inspirador, acolhedor, leve e confiável

Estilo de comunicação:

- Usa linguagem positiva e empática
- Evita jargões técnicos
- Fala com clientes com proximidade

Exemplos de frases (estilo leve e inspirador):

- “Seu próximo destino começa aqui”
- “Viajar bem é viajar com quem te entende”
- “A gente cuida dos detalhes, você vive o momento”

GUIA DE ESCRITA E COMUNICAÇÃO

Características do tom de voz:

Próximo: fala com clientes como um(a) amigo(a) que entende de viagens falaria

Inspirador: estimula o desejo de viajar, sem exageros nem promessas irreais

Cuidadoso: demonstra atenção aos detalhes e empatia com o(a) cliente

Objetivo: vai direto ao ponto, sem enrolação, mas com gentileza



Use:

Frases curtas e diretas
Linguagem positiva e clara
Verbos ativos (exemplo: “Vamos planejar em conjunto” em vez de “O planejamento será feito”)
Contrações naturais (exemplos: “tá”, “tudo certo”, “vamos”, “pra”, se o canal permitir informalidade)

Evite:

Jargões técnicos ou termos muito formais
Frases longas e rebuscadas Tom excessivamente publicitário ou exagerado
(exemplo: “a melhor viagem da sua vida!”).





VOCABULÁRIO DA MARCA

Palavras que combinam com a Copastur Lazer:
viagem, lazer, roteiro, experiência, descanso, descoberta, curadoria, cuidado, personalização, leveza, conexão, tempo, escolha

Palavras a evitar:
exclusivo ou inédito
(a menos que seja de fato),
pressa, burocracia

EXEMPLOS DE COMUNICAÇÃO

Mensagem de WhatsApp

Oi, [Nome]! Tudo certo?
Vi que você tem interesse em viajar pra [destino].

Posso te ajudar a montar um roteiro com a sua cara.
Vamos conversar?

E-mail

Oi, [Nome]!
Que bom ter você por aqui. A Copastur Lazer é feita pra quem quer viajar com leveza, sem dor de cabeça e com cada detalhe do seu jeito.

Quando quiser conversar sobre seu próximo destino, ou só tirar dúvidas, basta me chamar.

Estamos por aqui pra facilitar sua vida — e deixar sua próxima viagem ainda mais especial.
Até já,

[Assinatura]

BENEFÍCIOS

O pagamento da pessoa colaboradora é NET
(sem comissão e sem taxa de serviço);

As tarifas NET são válidas para a pessoa colaboradora
+ 3 pessoas viajando. Caso a pessoa colaboradora não esteja na viagem,
são aplicadas as reservas comissionadas e taxas de serviço normais do Lazer;

A consultoria é a mesma de clientes externos;
O pagamento pode ser feito diretamente pela
pessoa colaboradora via cartão de credito ou pix;

Os parcelamentos são feitos de acordo com
a forma de pagamento de cada fornecedor;
Não é possível fazer desconto em folha.

